

Dévoilement de la nouvelle image de marque

La Ville de Port-Cartier affiche ses nouvelles couleurs

Port-Cartier, le 12 juin 2024 – Ce mercredi 12 juin, la Ville de Port-Cartier est fière de dévoiler sa nouvelle image de marque lors d'une conférence de presse à l'Hôtel de Ville de Port-Cartier. La veille, ce sont les employés de la municipalité qui ont découvert, en primeur, la signature visuelle qui identifiera la ville pour les prochaines années.

L'agence Parallèle a été mandatée pour la création de l'image qui saura renforcer le sentiment d'appartenance port-cartois et célébrer l'unicité de la municipalité. Pour ce faire, des employés de la Ville et des citoyens de divers milieux et organisations ont contribué à l'identification des éléments distinctifs qui composent la marque.

La nouvelle image de marque représente la lettre P pour Port-Cartier, Pentecôte et Pointe-aux-Anglais, les trois secteurs regroupés sous la municipalité. Formé de gouttes d'eau, l'image de marque fait référence à la fois au fleuve, à la chute et aux rivières. Les couleurs vives traduisent le dynamisme de la ville et rappellent un éclatement, un rayonnement, un peu comme un soleil, un feu d'artifice ou une fleur. La typographie en majuscules vient donner de la stabilité et de la structure à l'ensemble de l'image et les courbes des lettres adoucissent leur structure pour rendre la composition plus accessible.

« Tant à offrir » suggère l'abondance d'attributs positifs applicables aux citoyens, aux futurs résidents, aux visiteurs, aux promoteurs, ainsi qu'aux talents que la ville souhaite recruter. Les mots font également référence à la qualité de vie qu'offre son environnement : l'espace, la nature, l'air pur, la quiétude, etc. Enfin, « Tant à offrir » évoque les nombreuses possibilités de développement de Port-Cartier en matière de culture, de services, de divertissements, de sports, etc.

« À la fois moderne et noble, l'ensemble de la nouvelle signature visuelle saura communiquer avec force et panache ce qu'est la Ville et ses résidents : des gens généreux, accueillants, ouverts aux changements et fiers », mentionne le directeur général de la Ville de Port-Cartier, Nicolas Mayrand.

« Ça me rend encore plus fier de représenter nos citoyens. Ça me motive à continuer à travailler pour la reconnaissance de Port-Cartier comme municipalité importante dans le développement de la Côte-Nord », souligne le maire de la Ville de Port-Cartier, Alain Thibault.

Le déploiement de l'image de marque dans la ville (oriflammes, bâtiments municipaux, véhicules, etc.) et dans les outils de communication (médias sociaux, site web, papeterie, etc.) se fera graduellement, au cours des prochains mois.

-30-

Source et information :

Nicolas Mayrand
Directeur général
Ville de Port-Cartier
418 766-3853
nicolasmayrand@villeport-cartier.com

